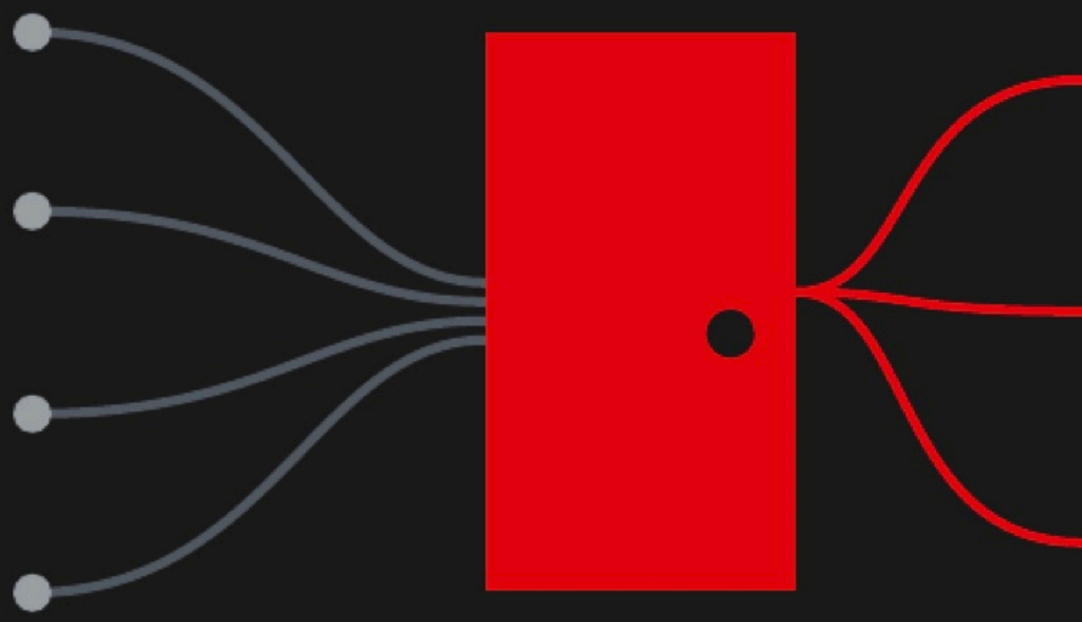
Beständigkeit in Zeiten disruptiven Wandels – Warum ein AI Gateway die zentrale Technologie des Moments ist.

FUNKE AI Plattform.

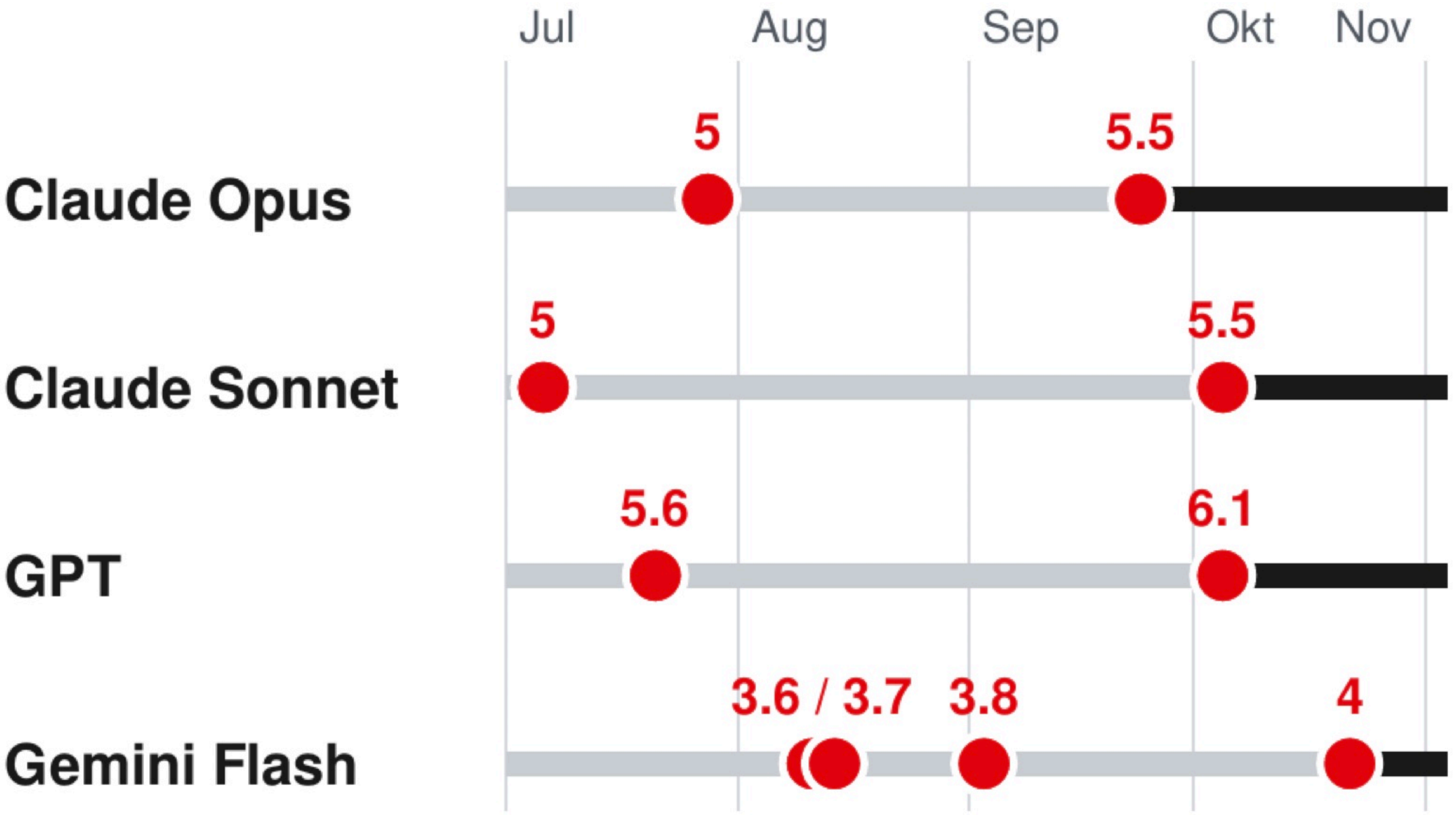
Ein zentrales KI-Gateway ist für Organisationen mehr wert als jedes Modell dahinter



Dr. Paul Elvers · Chief AI Officer, FUNKE

DER MARKT

Juli bis November: zehn neue Modellgenerationen.



Jede Entscheidung, die an ein einzelnes Modell gebunden ist, altert in Wochen.

DIE RICHTIGE FRAGE

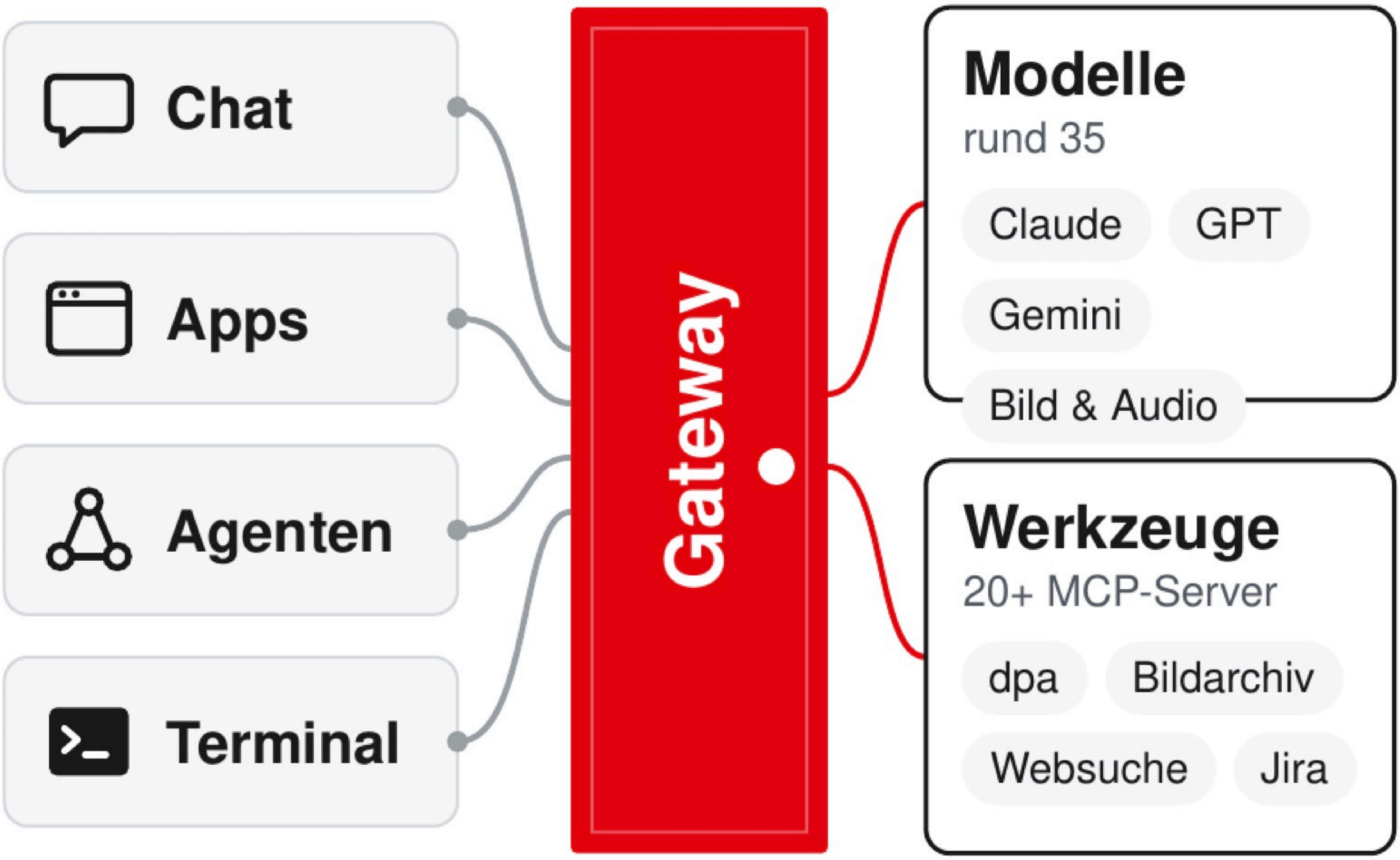
~~Welches Modell ist das beste?~~

Wie billig kann ich wechseln, wenn sich die Antwort ändert?

Wechselkosten sind die entscheidende Größe.
Nicht die Leistung des aktuell besten Modells.

DAS GATEWAY

Jede Anfrage geht durch dasselbe Gateway.



Ein Key, eine Adresse, ein Satz Regeln.

VORTEIL: WECHSELN WIRD BILLIG

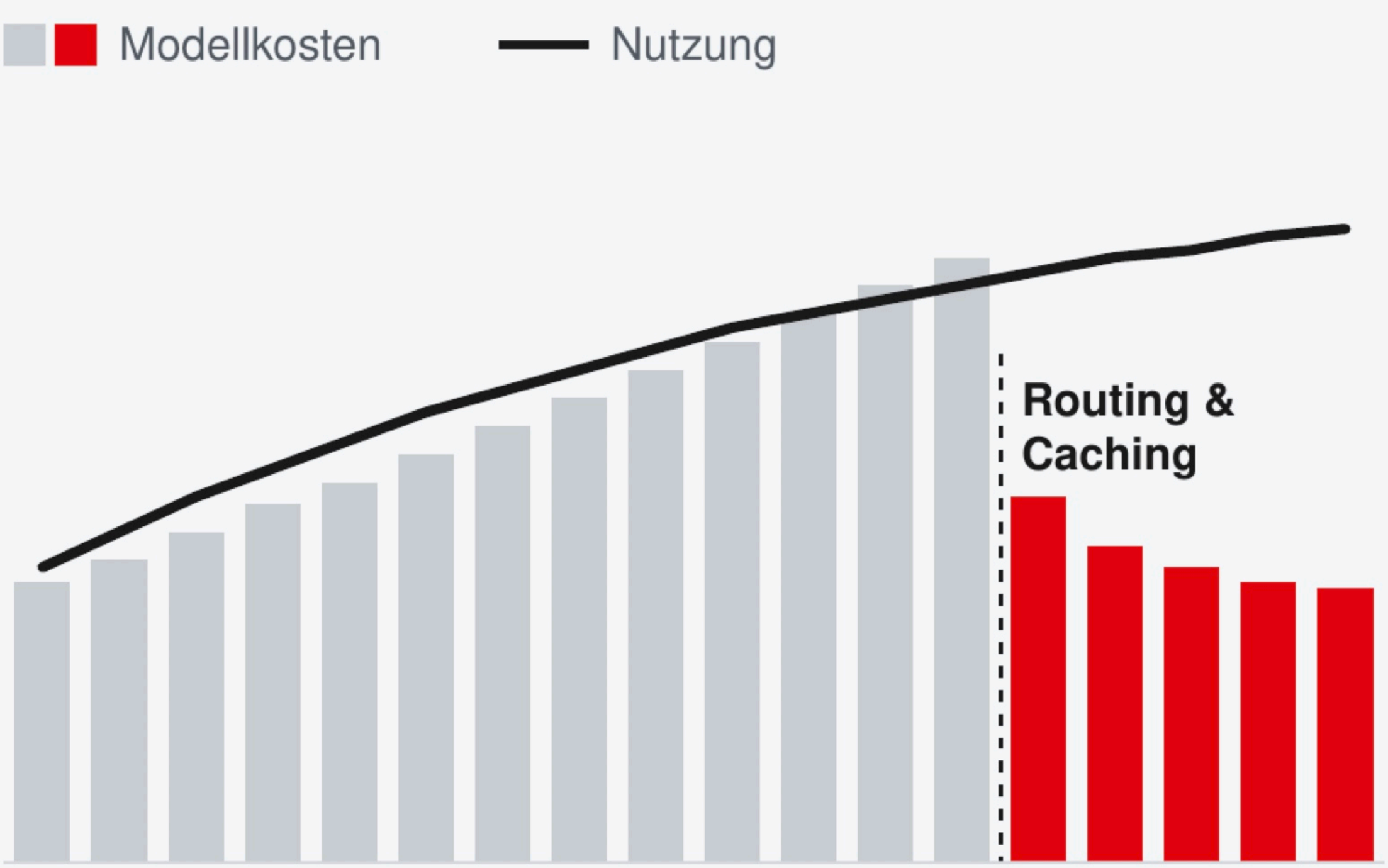
Ein neues Modell erscheint.

OHNE GATEWAY	MIT GATEWAY
Jede Anwendung einzeln anpassen	**Einmal eintragen, sofort überall verfügbar**
Warten auf Freischaltung und Kontingent	**Fällt ein Anbieter aus, springt ein anderer ein**

Der Wechsel ist eine Konfigurationsänderung, kein Migrationsprojekt.

VORTEIL: KOSTEN WERDEN STEUERBAR

Die Kosten sinken. Die Nutzung nicht.



Routing, Caching und Budgets wirken nur dort, wo man das Gateway besitzt.

UND AUSSERDEM

Einmal gebaut, gilt für alle.

Regeln einmal

Datenverarbeitung, Logging, Quotas und Kosten an einer Stelle.

Werkzeuge einmal

Jeder MCP-Server wird einmal geprüft und steht dann allen zur Verfügung.

Wissen an einem Ort

Wir sehen, welche Modelle wofür genutzt werden.

Clients frei wählbar

Chat, Coding-Agent oder eigener Agent: dieselben Modelle und Regeln.

Governance skaliert mit.

WARUM DARAUS EIN ASSET WIRD

Der Wert des Gateways wächst. Der Wert jedes Modells schrumpft.

Grau: Wert des jeweils aktuellen Modells



Je unruhiger der Markt, desto wertvoller die Option zu wechseln.

FUNKE AI Das Gateway bleibt

Make or Buy ist die falsche Frage.

Die richtige: Wer besitzt das Gateway?

Modelle kommen und gehen. Das Gateway bleibt.



Mehr in unserer Google Cloud Customer Success Story (Link im Kommentar)